



# TURISTIČKA ZAJEDNICA LABIN

LABIN TOURIST BOARD

LABIN TOURISMUSVERBAND

ENTE TURISTICO DI LABIN

REPUBLIKA HRVATSKA  
ISTARSKA ŽUPANIJA  
GRAD LABIN  
URED GRADA

Jasmina Milanović-Ružić, pročelnica

52220 LABIN, A. NEGRI 20, CROATIA

tel./fax 385/52/855-560

Žiro račun: 2402006-1100111575

MB 3062678 OIB: 21344149372

E – mail : [tzg.labin@pu.t-com.hr](mailto:tzg.labin@pu.t-com.hr)

[www.rabac-labin.com](http://www.rabac-labin.com)

Labin 25.veljače 2015.

Predmet: Vijećničko pitanje – dopis zaprimljen 24.veljače 2015.

Poštovana,

Dopis s preslikom vijećničkog pitanja gosp. Williama Negrija Ured TZGL je zaprimio 24.veljače 2015.

Što se tiče transformacije u moderan DMO, ta će se transformacija moći napraviti po donošenju novog Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma a koji još uvijek nije donesen, niti se u ovom trenutku zna kad bi mogao biti donesen. Stoga nije poznato što će sve trebati napraviti u toj transformaciji.

Bez obzira na tu činjenicu, TZGL kontinuirano radi sve moguće u okviru svojih zakonskih zadaća po pitanju promocije destinacije i suradnje sa svim čimbenicima u destinaciji na unaprijeđenju ponude destinacije u raznim njenim vidovima.

Promocija destinacije se radi on line i offline oglašavanjem samostalno i u suradnji s TZIŽ u dijelu dogovorene zajedničke suradnje javnog i privatnog sektora u Istri s ciljem promocije Istre kao destinacije, a u tom sklopu i svih lokalnih destinacija.

Kod samostalnog oglašavanja, a u okviru mogućih sredstava koja su nam godišnje na raspolaganju, oglašavanja su pogotovo na tržištima Njemačke, Austrije, Slovenije, Italije, Nizozemske te na domaćem tržištu u raznim medijima. Stalno nastojimo poboljšati taj vid promocije u čemu i u velikoj mjeri uspijevamo jer smo uspostavili odličnu direktnu suradnju s PR agentima TZIŽ za njemačko govorno područje i za Nizozemsku pa se razne informacije iz naše destinacije koje dajemo na mjesečnoj bazi u našem E-newsletteru redovno distribuiraju po mnogobrojnim europskim relevantnim portalima za turizam i putovanja.

Drugi vrlo važan aspekt je prijem novinara i studijskih grupa agenata što svake godine uspijevamo našim velikim trudom i angažmanom u sve većoj mjeri odrađivati a vrijednost promocije koju dobivamo je vrlo visoka ako se uzmu u obzir cijene za PR oglase u medijima koje bi inače trebalo platiti.

U skladu s tim nastojanjima, TZGL se je lani kandidirala i odabrana je kao jedna od 22 destinacije u PPS pilot projektu Ministarstva turizma i HTZ-a pod nazivom „Hrvatska 365“.

Kao glavne proizvode destinacije za proširenje pred i posezone istaknuli smo aktivni odmor i eno gastro ponudu (svaka PPS destinacija je trebala odabrati dva glavna proizvoda) te smo isto prezentirali na posebno organiziranim prezentacijama u Ljubljani i Beču, a za 2015. godinu to će biti opet u Beču i u Münchenu.

Posebno smo istaknuli na podstranici HTZ „Hrvatska 365“ sa svim proizvodima/temama destinacije koji su određeni projektom, cijeli je projekt bio intenzivno promoviran na svim europskim emitivnim tržištima te smo dodatno ugestili novinare iz Njemačke, Austrije, Slovenije s naglaskom na lifestyle i eno –gastro ponudu i prodajne agente (Vel. Britanija, Danska, Njemačka, Austrija, Italija) specijaliziranih agencija za outdoor aktivnosti.

Bili smo prezentirani kao destinacija u svim medijima u RH te na Novoj TV (In Magazin-hodanje, ronjenje, tenis) i na RTL-u u Sve u šest (biking).

Sve te promotivne aktivnosti se intenzivno nastavljaju u 2015. godini. Kako je TZGL za sada jedina TZ u PPS klubu Labin-Rabac, ona je ujedno i koordinator aktivnosti.

Saznajemo da će HTZ opet imati javni poziv za uključivanje u ovaj projekt pa je to prilika za TZO Raša i TZO Kršan da se uključe u ovaj postojeći PPS klub čime bi se proširilo njegovo djelovanje na cijelom području istočne Istre, a više koordinatora na raznim proizvodima može dovesti do više rezultata u kraćem vremenu. Stoga se nadamo da će susjedne općine i njihovi TZ-i prepoznati značaj ove forme suradnje i javiti se na taj poziv.

Ovim projektom imamo već mogućnosti za organizaciju „radnih tijela“ po proizvodima. Do sada smo pokušali sazvati ugostitelje (eno gastro kao jedan od dva istaknuta proizvoda destinacije) koji su ušli u PPS klub s obzirom na vrijeme otvorenosti svojih objekata, ali odaziva na dan zakazanog sastanka nije bilo osim dva subjekta. Cilj je da se dogovore o formiranju radne grupe od dva-tri člana, da se dogovore međusobno o aktivnostima koje se mogu provoditi na unapređenju kvalitete eno gastro usluge, da se organiziraju na promociji svojih lokala organizacijom posebnih dana npr. i da daju prijedloge unapređenja.

Na isti način će se nastojati formirati radna grupa za outdoor aktivnosti a mogu se formirati, ovisno o interesu lokalnih sudionika, i druge radne grupe za neke druge proizvode. To je sada proces koji će sigurno potrajati neko vrijeme a slab interes lokalnih sudionika i neodaziv, kao kod ugostitelja koje smo prve probali okupiti, sigurno ne pomaže u tim nastojanjima. Međutim, biti ćemo uporni i vjerujemo da će sudionici shvatiti potrebu suradnje.

TZGL je u tom procesu koordinator aktivnosti i provodi promociju proizvoda, što ustvari već i radi i bez tih radnih grupa.

U svemu tome ne treba zanemariti potrebu kontinuirane edukacije sudionika u PPS-u a koju je TZGL planirala u svom programu rada za 2015. (radionice na unapređenju kvalitete ponude, upoznavanje s primjerima dobre prakse drugih destinacija i sl.).

Nadamo se da smo barem malo uspjeli opisati dio aktivnosti koje se intenzivno odrađuju na dnevnoj bazi. Ne treba zanemariti da su tu ostali zakonski zadaci koje TZ ima i na koje se dnevno troši veliki dio vremena: izdavačka djelatnost u kojoj imamo cijelu lepezu naših materijala a kreiramo i nove, dizajn vrijednosti: unaprijeđenje uvjeta boravka turista (osim infrastrukture), manifestacije, marketinška infrastruktura i sl.

Uz sve te programske zadatke, Ured ima obvezu vođenja prijavno-odjavnih poslova za cijelo svoje područje za sve građane, ne samo za iznajmljivače, vođenje svih poslova oko baze podataka za sve pružatelje smještaja, oko evidencije naplate boravišne pristojbe i turističke članarine, statističkih podataka za svoje područje, pripremu svih materijala za rad tijela Zajednice, pružanje svih informacija iz svog djelokruga za svoje članove, primjenu svih novih propisa od značaja za rad Ureda (pravnog, knjigovodstvenog i ostalih značaja) i provođenje svih poslova i zadataka pažnjom dobrog gospodara.

U svakom slučaju, jasno je već sada da će Ured pretvorbom u pravi DMO trebati više visoko educiranog osoblja kako bi se svi projektni zadaci mogli uspješno i efikasno odrađivati.

Po pitanju vertikalne signalizacije koje je postavljeno u vijećničkom pitanju, TZGL može reći da je sa svoje strane već 1996.godine odradila posao postavljanja velikih cestovnih tabela za Labin-Rabac iz pravca tunela Učka iz Požana. Danas imamo 3 tabele (Lupoglav, Vozilići, Štrmac kod Ferala) od prvobitnih 5. Druge dvije kod Buzeta i Boljuna su „nestale“ kod rekonstrukcije cesta ali su na tim pozicijama velike tabele Valamara koje upućuju na Rabac i Sv.Marinu pa je taj nedostatak umanjen. Tabele Valamara se nalaze i na ostalim pravcima prema našoj destinaciji po Istri pa su dobrodošle kao zamjena za nekad postavljene manje tabele Labin –Rabac koje je upravo TZGL postavila te 1996.godine po svim pravcima u Istri prema nama a maknute su u narednim godinama kako su se radile nove ceste uključujući i istarski ipilon. Sve to smo tada mogli odraditi zahvaljujući velikoj pomoći i odličnoj suradnji sa Istarskim cestama, ispostavom Labin. Međutim, na području nadležnosti Bina Istre (tada nas je interesirao izlazak iz tunela iz pravca Rijeke i dolazak iz pravca Lupoglava za jasnije oznake smjera za Labin-Rabac te za postavu jumbo plakata na par mjesta koja su imali na tom potezu) nikad nismo uspjeli da nam dozvole postavljanje naših cestovnih tabela bilo manjih ili većih, a jumbo plakatna mjesta su bila zauzeta višegodišnjim zakupom sa strane TD Rovinj. Ista situacija je bila i s jumbo plakatnim mjestima kod Požana i Buzeta.

Uvijek smo službeno reagirali prema nadležnim tvrtkama ili tijelima kad bi uočili nedostatak cestovnih oznaka za Labin i Rabac s manje-više uspješnim rezultatom (zadnje kod rekonstrukcije ceste za Pulu gdje su bili postavili pretežito oznake pravca Rijeka a bez Labina), a i prema Ministarstvima RH kao npr. kad se je rekonstrukcija ceste kod Vranja protekla na dvije godine.

Lokalno smo dogovorno s Gradom Labinom i ŽUC-om odradili odgovarajuću smeđu turističku signalizaciju u mjestu Rabac, a Grad Labin je postavio sličnu signalizaciju u Labinu (info, policija, stari grad, kolodvor i sl.).

S obzirom da nije posve jasno što ste mislili pod rješavanjem vertikalne signalizacije, tj. ako nismo posve razumjeli vaše pitanje, molimo vas da nas ponovno kontaktirate.

Stojimo vam na raspolaganju za sva dodatna pojašnjenja ili pitanja iz našeg djelokruga rada.

S poštovanjem,

Za Turističko vijeće TZG Labin

Radmila Paliska-Kos, dir. ureda